

- CAHIER DES CHARGES -

Création de site Internet

SOMMAIRE

1. **INFORMATIONS PRATIQUES**
2. **CONTEXTE DE L'ENTREPRISE**
3. **DEFINITION DU PROJET**
4. **DEFINITION DE VOTRE CIBLE (PREMIERES PISTES)**
5. **ENGAGEMENT DES VISITEURS (PREMIERES PISTES)**
6. **CONTENUS DU SITE**
7. **SCENARIOS UTILISATEURS ENVISAGES**
8. **BASE D'ARBORESCENCE (RUBRIQUES)**
9. **FONCTIONNALITES SOUHAITEES**
10. **DESIGN SOUHAITE**
11. **PRESTATIONS RECHERCHEES EN CREATION DE SITE INTERNET**
12. **PRESTATIONS RECHERCHEES EN IDENTTE VISUELLE**
13. **ENREGISTREMENT DES NOMS DE DOMAINES**
14. **REMARQUES**

1. INFORMATIONS PRATIQUES	
Société	
Contact	
Adresse	
Téléphone	
E-mail	
Site web	

2. CONTEXTE DE L'ENTREPRISE	
Présentation de l'entreprise	
Type d'activité, positionnement, concept original, points forts, slogan ...	
Situation et contraintes	
Services ou produits, CA, nombre d'employés, panier moyen, budget com ...	
Environnement concurrentiel	
Entreprises et adresses des sites web concurrents	
Stratégie de communication	
Quelle est votre stratégie actuelle, quels sont vos moyens de communication : Communication papier, réseaux sociaux ...	

3. DEFINITION DU PROJET	
1. Refonte de site Internet	
En êtes-vous satisfait? Si non, pourquoi? Quelles améliorations souhaitez vous apporter à votre site? ...	
2. Création sur mesure	
Quel type de site ? Pour quelles raisons souhaitez-vous le créer, quelles sont vos attentes?	
3. Personnalisation de thème	
Avez-vous besoin d'installer, configurer un thème ? migrer et intégrer vos contenus ? Que souhaitez-vous personnaliser sur votre site?	

Objectifs du site Internet	
Communiquer sur un produit ou un point précis de votre activité? Fournir un service ou de l'information à vos visiteurs ? Améliorer votre image d'entreprise ? ...	
Enjeux du site à long terme	
Avoir un maximum de visibilité pour vos produits et services ? Etre contacté ? Acquérir des données utilisateurs ? Fidéliser vos clients ? ...	
Planning prévisionnel	
Dates de livraison / Etapes de réalisations	

4. DEFINITION DE VOTRE CIBLE			
Profil général			
Particuliers ou professionnels ? Une tranche d'âge particulière ? Sexe ? Localisation ...			
Base de profils clients	<i>Profil A</i>	<i>Profil B</i>	<i>Profil C</i>
Comment définissez vous vos clients cibles? Leurs usages, leurs goûts, leurs habitudes ...			

5. ENGAGEMENT DES VISITEURS	
Intérêt des internautes	
D'après vous que vont rechercher en priorité les internautes sur votre site ?	
Messages du site	
Si vous pouviez communiquer un seul message à vos visiteurs, quel serait-il? (Un message clair et concis)	
Première impression	
Quel sentiment vos visiteurs doivent ressentir en visitant votre site?	
Interactions du site	
Quelle action le visiteur doit-il faire en priorité lorsqu'il visite votre site? Trouver une information pratique ? Découvrir vos produits ? S'inscrire à une newsletter ou rentrer en contact avec vous?	

6. CONTENUS DU SITE

Contenus existants	
Logos, médias / textes / articles ... <i>Documents à envoyer par mail.</i>	
Contenus rédactionnels	
Présentation de l'entreprise, services, création d'articles ...	
Iconographie souhaitée	
Comment souhaitez vous illustrer les pages de votre site ? Photographies ? Illustrations graphiques ? ...	
Eléments à mettre en avant	
Diaporama, dernière actualité, références, témoignages, réseaux sociaux ...	
Contenus exclusifs	
Avez-vous des contenus exclusifs à proposer aux internautes ? (Didacticiels, fiches techniques, astuces ...)	

7. SCENARIOS UTILISATEURS ENVISAGES

--

8. BASE D'ARBORESCENCE (RUBRIQUES)

NIVEAU 1	NIVEAU 2	NIVEAU 3	NIVEAU 4

9. FONCTIONNALITES SOUHAITEES

Définir les fonctionnalités	
------------------------------------	--

Actualités, blog, portfolio, newsletter, gestion des utilisateurs ...	
Administration des contenus	
Quels sont les contenus à administrer? Seulement les pages et articles de votre site ou des contenus particuliers sur vos pages comme des fiches produits par exemple.	

10. DESIGN SOUHAITE

Concept graphique	
Univers et éléments graphiques, mise en page particulière ?	
Charte web	
Couleurs dominantes et secondaires (2 ou 3 couleurs), typographies	
Orientation du graphisme	
Choisissez plusieurs adjectifs pour définir le graphisme souhaité	
Sources d'inspiration	
Quels sont les sites qui vous plaisent et pour quelles raisons ?	

11. PRESTATIONS RECHERCHEES EN CREATION DE SITE INTERNET

Domaines d'intervention	
Conception, réalisation, positionnement SEO, hébergement et noms de domaines, formation aux outils ...	

12. PRESTATIONS RECHERCHEES EN IDENTITE VISUELLE

Charte graphique et logo	
Avez-vous une charte graphique et un logo? En êtes-vous satisfait? Si non pourquoi?	

13. ENREGISTREMENT DES NOMS DE DOMAINES

Informations	
Nom, Prénom et date de naissance du propriétaire des noms de domaines	

Noms de domaines souhaités	
Disponibilité à vérifier	

14. REMARQUES - FICHIERS JOINTS

--